

TERMO DE ACEITE E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

EVENTO: ICOM MARKETING PRESENCIAL (IMP)

Este documento estabelece as regras e condições para a aquisição de ingressos e participação no evento **ICOM Marketing Presencial**, que será realizado nos dias **22 e 23 de maio**, em São Paulo/SP. Ao finalizar a compra, o ADQUIRENTE declara estar de acordo com todos os pontos abaixo:

1. DO OBJETO

1.1. O presente termo rege a prestação de serviços de organização de evento presencial focado em estratégias de marketing, gestão e inteligência artificial para o setor odontológico, promovido pela **ICOM Marketing**.

2. DATA E LOCAL

2.1. O evento ocorrerá nos dias **22 e 23 de maio**, no **Holiday Inn Parque Anhembi**, situado na Rua Professor Milton Rodrigues, 100 - São Paulo, SP. 2.2. A organização reserva-se o direito de alterar o local dentro da mesma cidade, mediante aviso prévio aos participantes por e-mail ou WhatsApp.

3. POLÍTICA DE CANCELAMENTO E REEMBOLSO

Em conformidade com o Código de Defesa do Consumidor e as diretrizes da organização, as regras de cancelamento são:

- **3.1. Arrependimento (Até 7 dias):** O participante tem o direito de desistir da compra e solicitar o reembolso integral (100%) em até **7 (sete) dias corridos** a contar da data da aprovação do pagamento, desde que o pedido seja feito antes do início do evento.
- **3.2. Cancelamento Antecipado (Até 30 dias antes):** Para solicitações realizadas após o prazo de 7 dias da compra, mas com antecedência de **até 30 dias da data do evento** (ou seja, até o dia 22 de abril), será devolvido o valor pago com retenção de 20% (vinte por cento) a título de taxas administrativas e operacionais.
- **3.3. Cancelamento Tardio (Menos de 30 dias):** Para pedidos de cancelamento feitos com menos de 30 dias de antecedência do evento, **não haverá reembolso** do valor pago, devido aos custos fixos de estrutura, alimentação e reserva de vaga já assumidos pela organização.
- **3.4. Não Comparecimento (No-Show):** O não comparecimento ao evento sem aviso prévio nos prazos acima não dá direito a reembolso ou crédito para eventos futuros.

4. TRANSFERÊNCIA DE TITULARIDADE

4.1. Caso o adquirente não possa comparecer, poderá transferir seu ingresso para outra pessoa uma única vez, desde que a solicitação seja feita por escrito até 7 dias antes do evento.

5. DIREITO DE IMAGEM E VOZ

5.1. O participante autoriza, de forma gratuita e irrevogável, o uso de sua imagem e voz captadas durante o evento para fins de divulgação, materiais publicitários e redes sociais da ICOM Marketing e seus parceiros.

6. RESPONSABILIDADES

6.1. A organização não se responsabiliza por objetos pessoais deixados nas dependências do hotel, nem por despesas de transporte, hospedagem ou alimentação extras ao que estiver explicitamente incluso na categoria do ingresso adquirido.

7. DISPOSIÇÕES GERAIS

7.1. A programação do evento pode sofrer alterações de palestrantes ou horários por motivos de força maior, sem que isso configure quebra de contrato. 7.2. Fica eleito o foro da Comarca de São Paulo/SP para dirimir quaisquer dúvidas oriundas deste termo.
